

OFFRE – STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR-MESURE

CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION EFFICACE ET ADAPTÉE AUX OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE

Objectifs:

Définir une stratégie de communication personnalisée permettant à l'entreprise de gagner en visibilité, de mieux valoriser son expertise et d'atteindre ses objectifs commerciaux.

Cette prestation permet de prendre du recul sur la communication existante et de construire un plan d'action cohérent, adapté aux cibles, aux moyens disponibles et aux ambitions de l'entreprise.

Audit de communication

- Présence digitale actuelle
- Supports de communication utilisés
- Réseaux sociaux
- Site internet
- Image de marque
- Positionnement
- Forces et axes d'amélioration

Définition de la stratégie

- Analyse des cibles prioritaires
- Définition des objectifs de communication
- Positionnement et messages clés
- Ton de communication à adopter
- Choix des canaux adaptés
- Recommandations sur les actions à mettre en place

Plan de communication

- Actions prioritaires
- Planning de communication
- Fréquence de publication recommandée
- Temps et ressources nécessaires
- Supports à privilégier
- Conseils pour organiser la communication dans la durée

Recommandations opérationnelles

- Stratégie réseaux sociaux
- Ligne éditoriale
- Création de contenus
- Stratégie emailing
- Optimisation du site internet
- Référencement naturel SEO
- Communication locale
- Campagnes publicitaires

OFFRE – STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR-MESURE

Idéal pour :

- Entreprises en création
- TPE et PME souhaitant structurer leur communication
- Entreprises manquant de visibilité
- Marques souhaitant professionnaliser leur image
- Sociétés souhaitant développer leur acquisition client

Modalités

Chaque stratégie est construite sur-mesure selon :

La taille de l'entreprise

Les objectifs fixés

Le secteur d'activité

Les ressources disponibles

Le niveau d'accompagnement souhaité